

L'INNOVATION FRANÇAISE AU SERVICE DE L'ORTHOPÉDIE ET DU TERRITOIRE



SANDRINE CARLE
Présidente d'Evolutis Group

Bio express

Ingénierie biomédicale de formation, Sandrine Carle a travaillé dans de grandes structures internationales et à l'étranger — aux États-Unis, en Inde et en Chine. Depuis huit ans, elle a choisi de mettre ses compétences au service des PME françaises pour soutenir l'innovation et renforcer l'ancrage territorial, en particulier dans le domaine de l'orthopédie. Elle aime combiner vision stratégique et action concrète pour que l'industrie française reste compétitive, innovante et créatrice d'emplois. Chaque jour, elle est convaincue qu'investir dans les talents et le savoir-faire local est le meilleur moyen de faire rayonner l'expertise de son entreprise et de son pays à l'international.

À la tête d'Evolutis Group, Sandrine Carle raconte comment sa PME française, forte de 25 ans d'expérience, conjugue innovation de rupture en orthopédie, développement en France, à l'international et ancrage industriel local. Entre collaborations avec des chirurgiens, montée en compétences des équipes et défense de la souveraineté industrielle, Evolutis illustre le dynamisme et la résilience d'une entreprise française capable de rayonner sur les marchés mondiaux tout en consolidant son territoire. Entretien.

Pouvez-vous nous présenter Evolutis et son parcours ?

Evolutis, c'est une PME française créée il y a 25 ans, spécialisée dans les dispositifs médicaux implantables, principalement les prothèses de hanche, de genou et d'épaule. Ce qui nous distingue, c'est notre verticalité : nous concevons nos produits en R&D, nous les fabriquons et nous les commercialisons. Ce modèle intégré est rare, surtout dans un secteur soumis à de fortes contraintes réglementaires. Aujourd'hui, nous réalisons plus de 60 millions d'euros de chiffre d'affaires et employons 230 personnes. Notre croissance repose sur trois piliers : l'innovation ; la croissance géographique et la croissance externe. Nous avons acquis des distributeurs et consolidé notre présence commerciale, tout en développant de nouvelles technologies. Cette double dynamique nous permet d'afficher une croissance à deux chiffres et d'assurer un équilibre stable entre marché français et international — en 2024, notre chiffre d'affaires se répartissait à 50-50.

Comment Evolutis a-t-elle su se distinguer par l'innovation ?

L'innovation est notre ADN. Depuis 25 ans, nous avons mené des innovations de rupture en orthopédie. Le marché de la hanche et du genou est devenu très concurrentiel, mais Evolutis a marqué l'histoire notamment dans le domaine des

prothèses d'épaule. Nous avons un concept qui a révolutionné le secteur, grâce à l'expertise des ingénieurs qui ont fondé l'entreprise et aux chirurgiens avec lesquels nous travaillons en partenariat. Aujourd'hui, notre équipe R&D compte plus de 10 personnes et intègre les technologies digitales. L'innovation n'est pas un simple argument marketing : c'est une question de survie. Dans le secteur médical, arrêter d'innover signifie disparaître. Parallèlement, nous investissons dans la formation continue de nos collaborateurs pour qu'ils restent à la pointe des technologies et puissent relever les défis complexes du marché mondial. Chaque nouvelle idée ou prototype est testé en collaboration avec nos partenaires chirurgiens, afin de répondre aux besoins réels des patients.

Vous évoquez le « territoire stratégique ». Que signifie-t-il pour Evolutis ?

Pour nous, le territoire stratégique combine deux notions : l'ancrage industriel local et l'innovation. Notre usine est située dans un bassin industriel complexe, entre Saint-Étienne, Clermont-Ferrand et Lyon. Recruter dans ce bassin n'est pas toujours simple, surtout pour des métiers techniques comme usineur ou polisseur. Maintenir ce savoir-faire local est donc une priorité, tout comme accompagner nos équipes et certains sous-traitants dans la montée en compétences. Chaque partenariat